Channel Marketing Boek

BOODY®

PAGINA 3

ONBOARDING

PAGINA 4

FYSIEKE WINKELPRESENTATIE

PAGINA 10

POS-MATERIAAL

PAGINA 12

ONLINE CONTENT

Onboarding

Onboarding van nieuwe winkeliers

Zodra u uw eerste Boody bestelling bij ons heeft geplaatst, zullen wij u telefonisch en per e-mail begeleiden. De e-mails die u van ons ontvangt zijn bedoeld ter ondersteuning voor het opzetten van de display en het bevorderen van de sales. Daarnaast staan wij voor u klaar om u te ondersteunen met marketing en sales materiaal. U kunt ons tijdens kantoortijden bellen op: +(31)20-6152632 of u kunt ons een e-mail met uw vraag sturen naar orders@greenhubimports.nl.

Boody is geen stunt artikel. Het heeft een zeer goede prijskwaliteit verhouding, maar een korting werkt natuurlijk uitstekend om de klant uit te nodigen. Een introductiekorting heeft als doel om de drempel voor de eerste aanschaf van Boody bij de eindconsument te verlagen. De retentie van Boody is hoog. Hebben uw klanten de producten eenmaal aan den lijve ondervonden, dan komen ze terug!

Wij zullen contact opnemen om u te ondersteunen bij het introduceren van Boody in uw winkel(s). Voor een introductiekorting kunnen wij bijvoorbeeld onderstaand POS-materiaal geprint leveren, zodat de korting duidelijk aangegeven wordt op de display of uw schap.

Fysieke winkelpresentatie

Volledig assortiment zonder schapruimte

Het Boody basics assortiment is inclusief klein of groot vloerdisplay te bestellen. De displays bestaan uit een standaard product configuratie.

De kleine display bestaat uit:

- 48 verschillende items, totaal 133 producten
- Het complete basis assortiment geleverd in de kleur zwart

De grote display bestaat uit:

- 94 verschillende items, totaal 258 producten
- Bevat naast zwart, de kleuren wit, nude en lichtgrijs.
- Een groter assortiment aan T-shirts voor mannen én vrouwen.

De displays bieden een aantal voordelen voor uw fysieke winkel:

- De vloerdisplay is aantrekkelijk en neemt weinig ruimte in beslag.
- Het biedt hoge marges en een indrukwekkende opbrengst per m2.
- Productinformatie wordt aantrekkelijk gepresenteerd.
- Verbreding van het winkelaanbod met een nieuwe productcategorie.
- De items zijn niet-seizoensgebonden, waardoor verkoop gedurende het hele jaar mogelijk is.

Illustratie van de displays

Kleine display

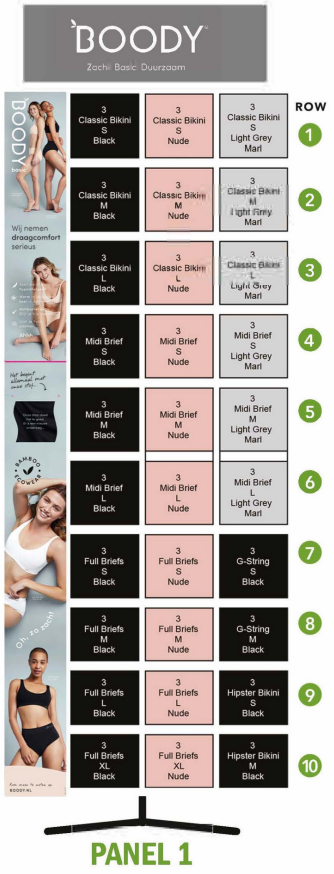
Grote display

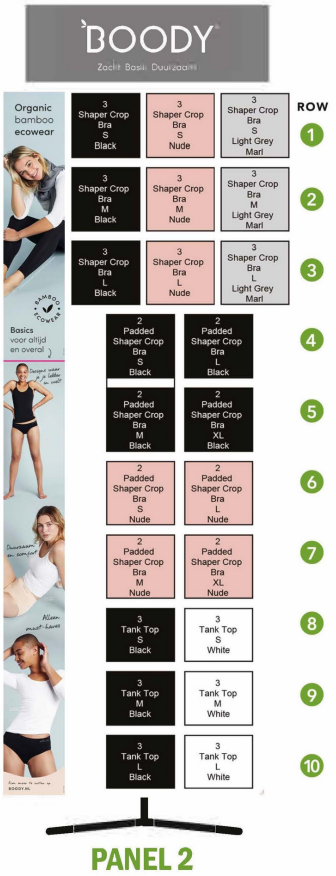
Planogram displays

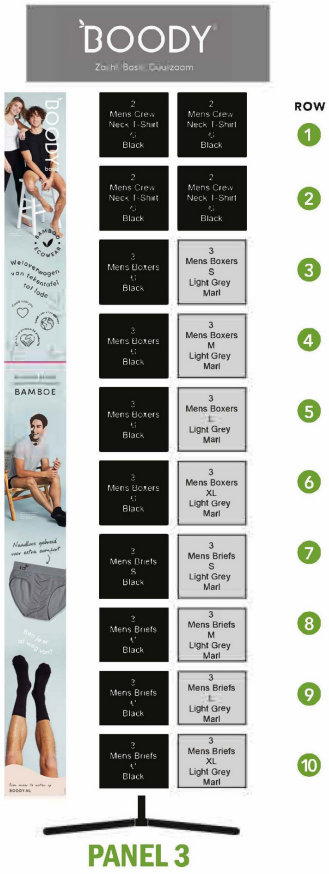
De displays bestaan uit panels. Voor de optimale presentatie is het display voor u ingedeeld. Op deze pagina ziet u het planogram van de kleine display en op de volgende pagina het planogram voor de grote display.

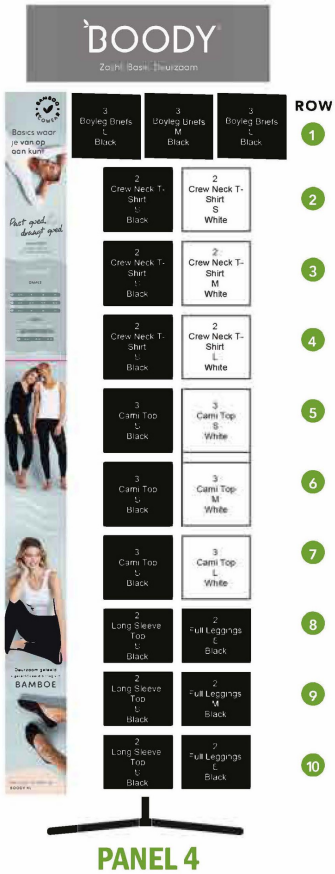
Planogram kleine display

Planogram grote display









Prijsgroepkaarten

De prijsgroepkaarten geven duidelijk aan welke product- en prijscategorieën er zijn. Mocht u niet alle benoemde producten verkopen, laat ons dit weten en wij zorgen dat de prijsgroepkaart wordt gewijzigd met alleen de producten die u verkoopt.

Schappenplan

De kleine én de grote display bevatten meerdere maten van één en hetzelfde product. Wilt u de volledige configuratie van het grote display in uw schap presenteren dan heeft u een maximaal drie meter nodig waarbij u de maten per product achter elkaar zet. De verschillende mogelijkheden in kleuren bij de grote display wordt namelijk als unique selling point ervaren onder uw klanten.

Er zijn verschillende schappenplannen beschikbaar voor de optimale indeling binnen de beschikbare ruimte. Wij luisteren graag naar uw wens voor het inrichten van uw schappen. Dit is tevens de reden dat wij deze niet vooraf aanbieden, maar hierover graag met u in contact komen. U kunt een schappenplan vanaf een meter opvragen. Neem telefonisch of per e-mail contact op en wij helpen u graag verder.

Counter displays

Naast de grote en kleine vloerdisplays zijn er ook counter displays beschikbaar. Deze displays zijn uitstekend geschikt voor Boody promoties. Daarnaast zijn deze displays volledig naar eigen wens te configureren. Wilt u eerst kijken of Boody aanslaat bij uw klanten voordat u over gaat tot een vloerdisplay dan is dit een laagdrempelige optie om Boody in uw winkel aan te bieden. Zo kunt u Boody met een zeer kleine investering in uw assortiment opnemen.

POS-materiaal

Algemene toelichting Boody marketing documenten

Naast het standaard POS-materiaal dat wij aanbieden kan er op aanvraag custom made materiaal worden ontwikkelt. Neem telefonisch contact op zodat we uw wensen en de mogelijkheden kunnen bespreken.

Posters

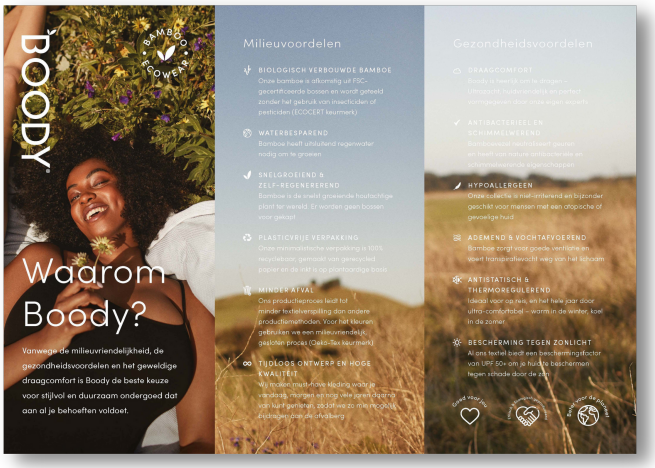
BEKIJKEN

Posters zijn een effectieve eyecatcher voor In en om uw winkel. Wij hebben posters in verschillende afmetingen beschikbaar. Klik op de button om de posters te bekijken. U kunt per e-mail of telefonisch aangeven welke posters u wilt ontvangen.

Flyers

Wij hebben verschillende flyers beschikbaar om de eindconsument van meer inhoudelijke informatie te voorzien. Denk hierbij aan informatie over het maakproces, milieuvoordelen, het comfort en de gezondheidsvoordelen. U kunt per e-mail of telefonisch aangeven welke hard copy flyers u wilt ontvangen.

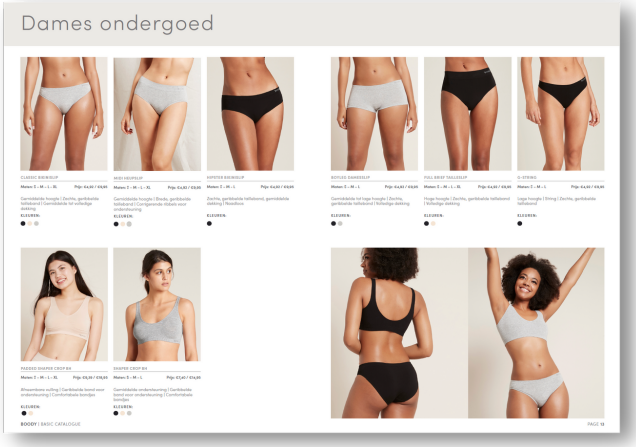
BEKIJKEN

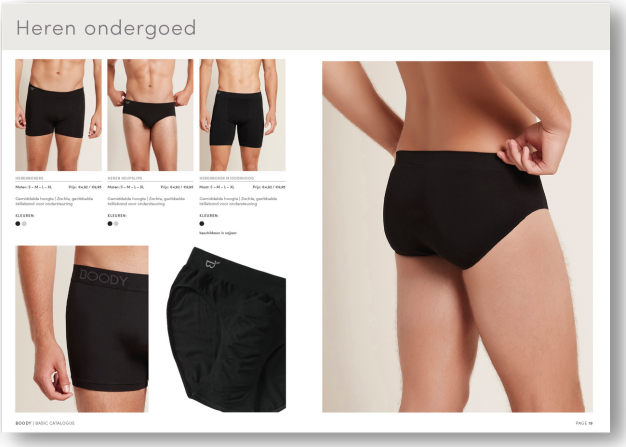


Boody Basic catalogus

CATALOGUS

Het volledige assortiment wordt weergegeven in de Boody Basic catalogus. Neem contact met ons op als u de catalogus hard copy wilt ontvangen.





Online content

Blogs en productteksten

Wilt u Boody opnemen op uw website, in uw nieuwsbrief, op social media of op een ander kanaal? Dan hebben wij een aantal standaard teksten en blogs voor u beschikbaar. Deze mag u rechtenvrij gebruiken voor doeleinden met betrekking tot de marketing en sales van Boody. Daarnaast hebben wij ook standaard productteksten beschikbaar voor uw webshop.

BEKIJKEN

Afbeeldingen

Wij geven u toegang tot een uitgebreide collectie van Boody visuals welke u kunt gebruiken voor bijvoorbeeld (online) bannering, mailing, uw website, social media, POS-materiaal, enzovoorts. U treft een selectie van goedgekeurde afbeeldingen aan via de de download button. Wij vragen u vriendelijk geen andere visuals van het internet te gebruiken.

DOWNLOADEN

BOODY®

green hub IMPORTS